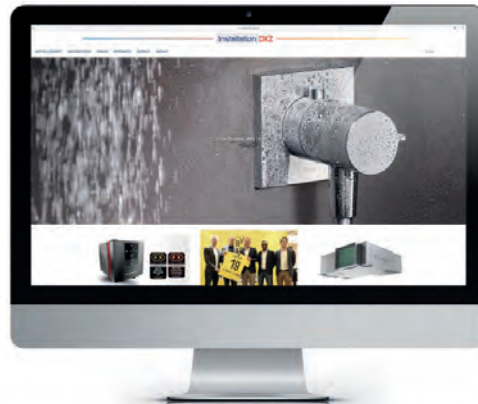


# Installation DKZ

Gebäude. Energie. Technik.

# Mediadaten 2021





Druckauflage:  
11.000 Exemplare

Eine der führenden Fachzeitschriften  
der SHK-Branche

Detaillierte Objektberichte  
und Fachartikel

So detailliert wie nötig,  
so kurz wie möglich

Aus der Praxis,  
für die Praxis

Alles was die  
SHK-Branche  
bewegt!

Bundesweit und  
stark im Osten

Messe im Heft:  
Umfangreiches Messeheft zur ISH 2021digital

Hochwertiges  
Layout

Website im hochwertigen, intuitiven  
Responsive Design

Wir kennen die Branche  
seit 141 Jahren

Offizieller Medienpartner  
des ZVSHK und  
der Innung SHK Berlin

## Inhaltsverzeichnis

1	Titel-Porträt	Seite 2
T	Termin- und Themenplan	Seite 3
P	Preisliste	Seite 6
F	Formate und technische Angaben	Seite 8
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 10
3	Online-Werbung	Seite 11
	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 12



## 1. Titel

Installation DKZ

## 2. Kurzcharakteristik

Aus der Praxis, für die Praxis - das ist der Anspruch der Installation DKZ, einer der führenden Fachzeitschriften der SHK-Branche Deutschlands! Detaillierte Objektberichte und Fachartikel die in die Tiefe gehen untermauern diesen Anspruch. Die Installation DKZ stellt die Produktneuheiten vor, schaut in die verschiedenen Unternehmen und unterstützt die Betriebe durch einen breiten Katalog von Themen in ihrer Arbeit.

Zu den großen Messen gibt es ausführliche Messehefte der Installation DKZ, in denen Neuheiten und Trends vorgestellt und den Lesern alle wichtigen Informationen rund um die Messen geliefert werden.

## 3. Zielgruppe

Die Hauptzielgruppe sind Entscheider in SHK-Handwerksbetrieben, im Großhandel und der Industrie sowie Architekten und Planer.

## 4. Erscheinungsweise

monatlich (3 Doppelausgaben 1-2, 7-8 und 11-12)

## 5. Heftformat

DIN A4

## 6. Jahrgang

141. Jahrgang 2021

## 7. Bezugspreis

Jahresabonnement Inland	82,00 € zzgl. 12,00 € Versandkosten (inkl. MwSt.)
Jahresabonnement Ausland	82,00 € zzgl. 18,00 € Versandkosten
Einzelverkaufspreis	10,50 € zzgl. Versandkosten

## 8. Organ

Zentralverband Sanitär Heizung Klima – ZVSHK, St. Augustin  
Innung Sanitär Heizung Klempner Klima Berlin

## 9. Mitgliedschaften/Teilnahme

Deutsche Fachpresse



## 10. Verlag

Georg Siemens Verlag GmbH & Co. KG  
Postfach 45 01 69, 12171 Berlin  
Boothstraße 11, 12207 Berlin  
T 030 / 769904-0  
F 030 / 769904-18  
service@installation-dkz.de  
www.installation-dkz.de

## 11. Herausgeber

RA André Plambeck

## 12. Anzeigen

Sascha Plambeck  
T 030 / 769904-13  
sascha.plambeck@installation-dkz.de

## 13. Redaktion

RA André Plambeck (Redaktionsleitung)  
T 030 / 769904-0  
redaktion@installation-dkz.de

## 14. Umfangs-Analyse 2019 = 9 Ausgaben

Gesamtumfang	612 Seiten =	100,00 %
Redaktionsteil	499 Seiten =	81,54 %
Anzeigenteil	113 Seiten =	18,46 %
davon:		
Stellen- u. Gelegenheitsanzeigen		0 Seiten
Verlagseigene Anzeigen		9 Seiten
Einhefter		0 Seiten
Beilagen		1 Stück

## 15. Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

nicht erhoben



## Ständige Themen:

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Änderungen des Themenplans vor.

- Badausstattungen
- Sanitärtechnik
- Installationstechnik
- Kälte- und Klimatechnik
- Lüftungstechnik
- Heizungstechnik
- Gebäudeautomation
- Smart Home
- Messen und Veranstaltungen

Ausgabe	Termine	Sanitärtechnik	Heizungstechnik	Lüftungs-/ Klimatechnik	Messen/ Veranstaltungen
1-2	ET: 03.02.2021  AS: 13.01.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barrierfreie Bäder</li> <li>• Bodenabläufe und Duschrinnen</li> <li>• Bodengleiche Duschen</li> <li>• Vorwandinstallation</li> <li>• Elektronische Spülsysteme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobile Heizzentralen</li> <li>• Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel</li> <li>• Heizkörper</li> <li>• Mess- und Prüfgeräte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zentrale Lüftungs- und Klimageräte</li> <li>• Volumenstromregler</li> <li>• Brand- und Schallschutz</li> <li>• Lüftungsrohre und -kanäle</li> </ul>	<b>BAU digital</b> München (DE) 13.01.–15.01.2021
3  <b>ISH</b>	ET: 10.03.2021  AS: 17.02.2021	<h2>Messeheft zur ISH 2021 digital</h2> <p>Wir machen die Installation DKZ zu Ihrem Messestand Vorschau auf die Highlights der Messe</p>			<p><b>Handwerksmesse</b> München (DE) 10.03.–14.03.2021</p> <p><b>ISH digital</b> Frankfurt (DE) 22.03.–26.03.2021</p>
4  <b>ISH</b> Nachlese	ET: 21.04.2021  AS: 31.03.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorwandinstallation</li> <li>• WC und Dusch-WC</li> <li>• Elektronische Spülsysteme</li> <li>• Sanitärtechnik für öffentliche Bereiche</li> <li>• Pumpen und Hebeanlagen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Öl- und Gasbrennwert-technik</li> <li>• Heizungswasserbehandlung</li> <li>• Druckhaltung und Entgasung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luftleitungen und -durchlässe</li> <li>• Brandschutz und Entrauchung</li> <li>• Entlüftungssysteme für Bad und Küche</li> </ul>	<b>HANNOVER MESSE</b> Hannover (DE) 12.04.–16.04.2021

## Ständige Themen:

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Änderungen des Themenplans vor.

- Badausstattungen
- Sanitärtechnik
- Installationstechnik
- Kälte- und Klimatechnik
- Lüftungstechnik
- Heizungstechnik
- Gebäudeautomation
- Smart Home
- Messen und Veranstaltungen

Ausgabe	Termine	Sanitärtechnik	Heizungstechnik	Lüftungs-/Klimatechnik	Messen/ Veranstaltungen
<b>5</b> Nachlese <b>ISH</b>	ET: 12.05.2021  AS: 21.04.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bodengleiche Duschen</li> <li>• Bodenabläufe und Duschrinnen</li> <li>• Brand- und Schallschutz</li> <li>• Rohre und Installationstechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wärmepumpen</li> <li>• Hydraulischer Abgleich</li> <li>• Flächenheiz- und -kühlsysteme</li> <li>• Brand- und Schallschutz</li> <li>• Bad- und Designheizkörper</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zentrale und Dezentrale Wohnraumlüftung</li> <li>• Luftbe- und -entfeuchtung</li> <li>• Erdwärmetauscher</li> </ul>	<b>eltec</b> Nürnberg (DE) 18.05.–21.05.2021
<b>6</b>	ET: 09.06.2021  AS: 19.05.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorwandinstallation</li> <li>• Barrierefreie Bäder</li> <li>• Regen- und Grauwassernutzung</li> <li>• Pumpen und Hebeanlagen</li> <li>• Rückstauschutz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BHKW</li> <li>• Pufferspeicher</li> <li>• Wärmedämmung</li> <li>• Solarthermie und Photovoltaik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Split- und Multisplit VRF-Anlagen</li> <li>• Mobile Messgeräte für den HLK-Bereich</li> <li>• Kleinraumlüfter</li> <li>• Luftleitungen und -durchlässe</li> </ul>	<b>Intersolar Europe</b> München (DE) 09.06.–11.06.2021
<b>7-8</b>	ET: 18.08.2021  AS: 28.07.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dusch- und Badewannen</li> <li>• Duschtrennungen</li> <li>• Warmwasserspeicher</li> <li>• Regel- und Absperrarmaturen</li> <li>• Rohrsanierungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brennwerttechnik</li> <li>• Thermostatventile</li> <li>• Heizkörper</li> <li>• Wärmespeicher</li> <li>• Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontrollierte Wohnraumlüftung</li> <li>• Zentrale Lüftungs- und Klimageräte</li> <li>• Ventilatoren</li> <li>• Fettabscheider</li> </ul>	



## Ständige Themen:

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Änderungen des Themenplans vor.

- Badausstattungen
- Sanitärtechnik
- Installationstechnik
- Kälte- und Klimatechnik
- Lüftungstechnik
- Heizungstechnik
- Gebäudeautomation
- Smart Home
- Messen und Veranstaltungen

Ausgabe	Termine	Sanitärtechnik	Heizungstechnik	Lüftungs-/Klimatechnik	Messen/ Veranstaltungen
9	ET: 08.09.2021 AS: 18.08.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barrierefreie Bäder</li> <li>• Sanitärkeramik</li> <li>• Urinalsysteme</li> <li>• Bodenabläufe und Duschrinnen</li> <li>• Trinkwassermanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobile Heizzentralen</li> <li>• Kraft-Wärme-Kopplung</li> <li>• Pellet-, Hackschnitzel und Scheitholzkessel</li> <li>• Abgasanlagen, -filter und -schalldämpfer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brand- und Schallschutz</li> <li>• Dezentrale Wohnraumlüftung mit Wärmerückgewinnung</li> </ul>	<b>efa</b> Leipzig (DE) 22.09.–24.09.2021
10	ET: 06.10.2021 AS: 15.09.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorwandinstallation</li> <li>• Trinkwasserhygiene</li> <li>• Betätigungsplatten</li> <li>• WC-Steuerungen</li> <li>• Rohrleitungssysteme</li> <li>• Brandschutz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wärmepumpen</li> <li>• Brand- und Schallschutz</li> <li>• Brennstoffzelle</li> <li>• Kaminöfen</li> <li>• Verbrauchserfassung von Wärme und Wasser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luftschleieranlagen</li> <li>• Lüftungsrohre und -kanäle</li> <li>• Erdwärmetauscher</li> </ul>	
11-12	ET: 01.12.2021 AS: 10.11.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spülstationen</li> <li>• Füll- und Spülventile</li> <li>• Rohre und Installationstechnik</li> <li>• Mischinstallationen</li> <li>• WC und Dusch-WC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobile Heizzentralen</li> <li>• Mini-BHKW</li> <li>• Fußbodenheizung</li> <li>• Flächenheiz- und -kühlssysteme</li> <li>• Bad- und Designheizkörper</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wärmerückgewinnung</li> <li>• Kontrollierte Wohnraumlüftung</li> </ul>	

## 1. Anzeigenpreise und Formate (alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreise s/w	Preise 2c	Preise 3c	Preise 4c	
1/1 Seite	180 x 255	210 x 297	2.080,00	2.410,00	2.740,00	3.070,00	
2/3 Seite	hoch quer	120 x 255 180 x 160	1.395,00	1.725,00	2.055,00	2.385,00	
Juniorpage	118 x 170	133 x 191	1.195,00	1.525,00	1.855,00	2.185,00	
1/2 Seite	hoch quer	87 x 255 180 x 127	1.130,00	1.400,00	1.670,00	1.940,00	
1/3 Seite	hoch quer	57 x 255 180 x 85	785,00	1.055,00	1.325,00	1.595,00	
1/4 Seite	hoch quer Standard	45 x 255 180 x 64 87 x 127	60 x 297 210 x 85 102 x 148	510,00	780,00	1.050,00	1.320,00
1/8 Seite	hoch quer Standard	45 x 127 180 x 32 87 x 64	60 x 148 210 x 53 102 x 85	262,00	422,00	582,00	742,00
Titelseite**	180 x 155	210 x 180				3.660,00	
2. Umschlagseite**	180 x 255	210 x 297	2.240,00	2.570,00	2.900,00	3.230,00	
4. Umschlagseite**	180 x 255	210 x 297	2.310,00	2.640,00	2.970,00	3.300,00	

\* Alle Anschnitt-Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Bitte achten Sie auf ausreichenden Abstand des Textes zum Rand der Anzeige hin (mindestens 5 mm)!

\*\* Buchungen der Titelseite, der 2. Umschlagseite und der 4. Umschlagseite sind nicht stornierbar

tvA: 10.820 Exemplare





## 2. Zuschläge

<b>Farbe</b>	Genannte Preise gelten für ISO-Farben (Eurosкала).	
	1/1 Seite, 2/3 Seite, Juniorpage	je Farbe 330,00 €
	1/2 Seite, 1/3 Seite, 1/4 Seite	je Farbe 270,00 €
	1/8 Seite, 1/16 Seite	je Farbe 160,00 €
	Sonderfarben	je 900,00 € formatunabhängig (nicht rabattierbar)
<b>Format</b>	Anschnittzuschlag	10% vom jeweiligen Grundpreis s/w
<b>Platzierung</b>	bindende Platzierungsvorschriften 10% vom jeweiligen Grundpreis s/w	

## 3. Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

<b>Malstaffel</b>		<b>Mengenstaffel</b>	
3 Anzeigen	5%	2 Seiten	5%
6 Anzeigen	10%	4 Seiten	10%
9 Anzeigen	15%	6 Seiten	15%
		9 Seiten	20%

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabattfähig. Beihefter und Beilagen werden nach der Malstaffel rabattiert.

## 4. Rubriken

Stellenangebote (pro mm und Spalte)	2,55 €
Stellengesuche (pro mm und Spalte)	2,00 €
Chiffregebühr	4,30 €

## 5. Sonderwerbformen

### Beihefter

2 Seiten	2.215,00 €	4 Seiten	2.470,00 €
6 Seiten	2.675,00 €	8 Seiten	2.950,00 €

Anlieferung der Beihefter unbeschnitten und gefalzt im Format DIN A4 plus Beschnittzugabe (4 mm oben, 3 mm unten, links und rechts).

Benötigte Liefermenge: 11.100 Exemplare (inkl. Zuschuss)

### Beilagen

bis 25 g Gewicht: 225,00 € per Tsd. inkl. Postgebühren

Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.

Benötigte Liefermenge: 11.100 Exemplare (inkl. Zuschuss)

### Aufgeklebte Werbemittel

auf Anfrage

### Lieferanschrift für Sonderwerbformen

Georg Siemens Verlag GmbH & Co. KG  
 Beilage „Installation DKZ“, Ausgabe .../2021  
 Boothstraße 11, 12207 Berlin

## 6. Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

### Bankverbindung

Postbank Berlin  
 IBAN: DE22 1001 0010 0002 2941 09  
 BIC: PBNKDEFF100  
 USt-IdNr.: DE136320771

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## 1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

### Satzspiegel

180 mm breit x 255 mm hoch  
3 Spalten mit je 57 mm

## 2. Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck und Klebebindung

## 3. Datenübermittlung

Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu. Entweder per E-Mail an [anzeigen@installation-dkz.de](mailto:anzeigen@installation-dkz.de) oder auf einem Datenträger an die unter 9. angegebene Anschrift.

## 4. Datenformate

Um optimale Ergebnisse zu erzielen, verwenden Sie bitte ausschließlich folgende Dateiformate:

- PDF/X-3, PDF oder TIFF
- EPS mit eingebunden bzw. in Kurven gewandelten Schriften

Die Auflösung muss mindestens 300 dpi betragen, bei Strichgrafiken 800 dpi. Linien bitte mindestens mit 0,5 pt.

## 5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PS0). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICCColor Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).

## 6. Proof

Bitte senden Sie uns ein farb- und textverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn) an die unter 9. angegebene Anschrift.

## 7. Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## 8. Gewährleistung

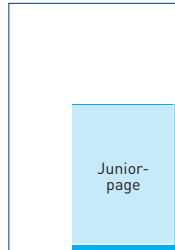
Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

## 9. Kontakt

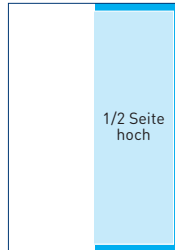
Die Versandanschrift für den Datenversand per Post und für Proofs:  
Georg Siemens Verlag GmbH & Co. KG  
z.Hd. Herrn Sascha Plambeck  
Boothstraße 11, 12207 Berlin  
T 030/769904-13  
[sascha.plambeck@installation-dkz.de](mailto:sascha.plambeck@installation-dkz.de)



Satzspiegel  
B x H: 180 x 255 mm  
Anschnittformat  
B x H: 210 x 297 mm



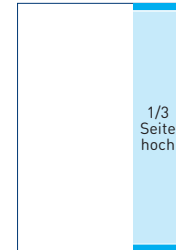
Satzspiegel  
B x H: 118 x 170 mm  
Anschnittformat  
B x H: 133 x 191 mm



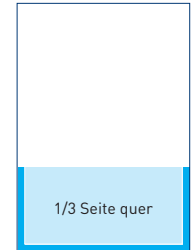
Satzspiegel  
B x H: 87 x 255 mm  
Anschnittformat  
B x H: 102 x 297 mm



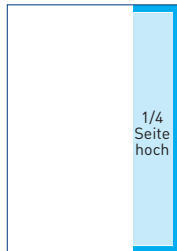
Satzspiegel  
B x H: 180 x 127 mm  
Anschnittformat  
B x H: 210 x 148 mm



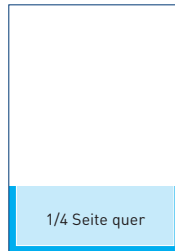
Satzspiegel  
B x H: 57 x 255 mm  
Anschnittformat  
B x H: 72 x 297 mm



Satzspiegel  
B x H: 180 x 85 mm  
Anschnittformat  
B x H: 210 x 106 mm



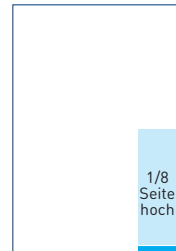
Satzspiegel  
B x H: 45 x 255 mm  
Anschnittformat  
B x H: 60 x 297 mm



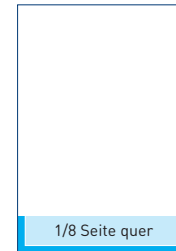
Satzspiegel  
B x H: 180 x 64 mm  
Anschnittformat  
B x H: 210 x 85 mm



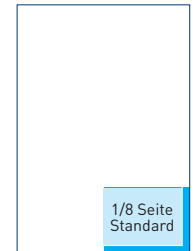
Satzspiegel  
B x H: 87 x 127 mm  
Anschnittformat  
B x H: 102 x 148 mm



Satzspiegel  
B x H: 45 x 127 mm  
Anschnittformat  
B x H: 60 x 148 mm



Satzspiegel  
B x H: 180 x 32 mm  
Anschnittformat  
B x H: 210 x 53 mm



Satzspiegel  
B x H: 87 x 64 mm  
Anschnittformat  
B x H: 102 x 85 mm

■ Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Bitte achten Sie auf ausreichenden Abstand des Textes zum Rand der Anzeige hin (mindestens 5 mm)!

## 1. Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

Druckauflage	11.000		
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.820	davon Ausland	42
verkaufte Auflage	2.697	davon Ausland	5
– abonnierte Exemplare	2.119		
– sonstiger Verkauf	578		
– Einzelverkauf	–		
Freistücke	8.123		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	180		

## 2. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	99,61	10.778
Ausland	0,39	42
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	10.820

## 2.1 Verbreitung nach Nielsegebieten und Bundesländern

Nielsen	Bundesland	%	Exemplare
1	HH, HB, SH, NI	8,99	969
2	NRW	18,35	1.978
3a	HE, RP, SL	8,65	932
3b	BW	13,00	1.401
4	BY	11,23	1.210
5	BE	21,23	2.289
6	BB, MV, ST	9,16	987
7	SN, TH	9,39	1.012

## 3. Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	%	Anteil an tvA Exemplare
43.22	Installation von Heizungs-, Lüftungs-, und gesundheitstechnischen Anlagen oder Klempnerei, Gas- und Wasser- installation	87,58	9.476
46.73.7, 46.74.1, 46.74.2	Großhandel	1,63	177
71.1	Architektur- und Ingenieurbüros, Planungsbüros	10,14	1.097
85.32, 85.42.2	Berufsschulen/Hochschulen	0,49	53
	Sonstige	0,16	17

## 1. Web-Adresse

www.installation-dkz.de

## 2. Kurzcharakteristik

Wir platzieren Ihr Produktbild in dem Slider auf der Startseite der Installation DKZ und verlinken dieses mit der entsprechenden Produktbeschreibung. In dem Produktbild nennen wir sowohl den Namen des Produktes als auch Ihren Firmennamen. Beides wird zusätzlich auch in der jeweils aktuellen Printausgabe der Installation DKZ veröffentlicht.

## 3. Zielgruppe

Die Hauptzielgruppe sind Entscheider in SHK-Handwerksbetrieben, im Großhandel und in der Industrie sowie Architekten und Planer.

## 4. Ansprechpartner Online-Werbung

Sascha Plambeck  
T 030 / 769904-13  
sascha.plambeck@installation-dkz.de

## 5. Werbeformen (Preis in Euro, zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer)

Werbeform	Preis pro Monat
Produktbild im Slider und verlinkte Produktbeschreibung	255,00

Bilder im Slider im Rotationsverfahren mit max. 3 weiteren Bildern.

## 6. Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

bei 3 Schaltungen 10 %  
bei 6 Schaltungen 20 %

## 7. Dateiformat

JPEG, TIFF mit 300dpi Auflösung

## 8. Lieferadresse / Lieferfrist

Bitte senden Sie die Daten mindestens 2 Wochen vor ET der jeweiligen Ausgabe per E-Mail an: sascha.plambeck@installation-dkz.de



## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Dem Auftragnehmer liegt die jeweils gültige Anzeigenpreisliste zugrunde. Bei geänderten Anzeigenpreisen treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen in Kraft.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei vom Verlag nicht zu vertretender Nichterfüllung des Auftrages hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen gewährtem und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass rückzuvergüten.
3. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, Ausgaben oder Plätzen erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist.
4. Anzeigentexte werden nicht auf inhaltliche Richtigkeit überprüft. Für Rechtsmängel wird keine Haftung übernommen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, wenn gegen die angezeigten Druckschriften ein der Anzeigenabteilung zur Kenntnis gekommener Rechtstitel vorliegt, die Anzeige offensichtlich wettbewerbswidrig ist oder deren Inhalt sonst gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Anzeigen können auch zurückgewiesen werden, wenn die begründete Annahme besteht, dass durch sie die Gefühle eines nicht unerheblichen Teils der Leser verletzt werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige!“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Bei Anzeigen auf der 1. Umschlagseite (Titelseite) oder der 4. Umschlagseite kann das Adressetikett entsprechend den Bestimmungen der Deutschen Post AG für Postvertriebsstücke angebracht werden. Dies ist Bestandteil des Anzeigenauftrags i.S.d. Nr. 1 dieser Bedingungen und daher kein Leistungsmangel.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Der Haftungsausschluss erstreckt sich nicht auf Körperschäden. Der Haftungsausschluss erstreckt sich ferner nicht auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verleger darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Eine Haftung aus Garantieübernahme bleibt unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bei der Rücksendung des Probeabzugs mitgeteilt werden.
10. Die Zahlung des Rechnungsbetrages hat innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug in € zu erfolgen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung können Zinsen in Höhe von 2% über LZB-Diskont ohne vorherige nochmalige Inverzugsetzung berechnet werden. Die Aufnahme weiterer Anzeigen kann von der Bezahlung fällig gewordener Rechnungen und von Vorauszahlungen abhängig gemacht werden. Letzteres gilt auch für Inserenten, mit denen der Verlag nicht im laufenden Geschäftsverkehr steht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprüngliches vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.
11. Anfallende Kosten für Korrekturarbeiten hat der Auftraggeber zu bezahlen. Gelieferte Datenträger werden nur auf Wunsch und mit Berechnung des Aufwandes und der Postkosten zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.
12. Im Falle höherer Gewalt kann der Verlag vom Vertrag zurücktreten. Die ihm bis dahin gemachten Aufwendungen sind ihm in voller Höhe zu erstatten.
13. Erfüllungsort ist der Sitz des Verleges. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorschreibt, ebenfalls der Sitz des Verlages.

Installation **DKZ**