

Installation DKZ

Gebäude. Energie. Technik.

Mediadaten
2022





Druckauflage:
11.000 Exemplare

Eine der führenden Fachzeitschriften
der SHK-Branche

Detaillierte Objektberichte
und Fachartikel

So detailliert wie nötig,
so kurz wie möglich

Aus der Praxis,
für die Praxis

Alles was die
SHK-Branche
bewegt!

Bundesweit und
stark im Osten

**Umfangreiche Messehefte zur SHK Essen 2022,
IFH/Intherm 2022 und GET Nord 2022**

Hochwertiges
Layout

Website im hochwertigen, intuitiven
Responsive Design

Wir kennen die Branche
seit 142 Jahren

Offizieller Medienpartner
des ZVSHK und
der Innung SHK Berlin

Inhaltsverzeichnis

1	Titel-Porträt	Seite 2
T	Termin- und Themenplan	Seite 3
P	Preisliste	Seite 6
F	Formate und technische Angaben	Seite 8
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 10
3	Online-Werbung	Seite 11
	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 12





1. Titel

Installation DKZ

2. Kurzcharakteristik

Aus der Praxis, für die Praxis - das ist der Anspruch der Installation DKZ, einer der führenden Fachzeitschriften der SHK-Branche Deutschlands! Detaillierte Objektberichte und Fachartikel die in die Tiefe gehen untermauern diesen Anspruch. Die Installation DKZ stellt die Produktneuheiten vor, schaut in die verschiedenen Unternehmen und unterstützt die Betriebe durch einen breiten Katalog von Themen in ihrer Arbeit.

Zu den großen Messen gibt es ausführliche Messehefte der Installation DKZ, in denen Neuheiten und Trends vorgestellt und den Lesern alle wichtigen Informationen rund um die Messen geliefert werden.

3. Zielgruppe

Die Hauptzielgruppe sind Entscheider in SHK-Handwerksbetrieben, im Großhandel und der Industrie sowie Architekten und Planer.

4. Erscheinungsweise

monatlich (3 Doppelausgaben 1-2, 7-8 und 11-12)

5. Heftformat

DIN A4

6. Jahrgang

142. Jahrgang 2022

7. Bezugspreis

Jahresabonnement Inland	85,00 € zzgl. 13,00 € Versandkosten (inkl. MwSt.)
Jahresabonnement Ausland	85,00 € zzgl. 20,00 € Versandkosten
Einzelverkaufspreis	11,00 € zzgl. Versandkosten

8. Organ

Zentralverband Sanitär Heizung Klima – ZVSHK, St. Augustin
Innung Sanitär Heizung Klempner Klima Berlin

9. Mitgliedschaften/Teilnahme

Deutsche Fachpresse



10. Verlag

Georg Siemens Verlag GmbH & Co. KG
Postfach 45 01 69, 12171 Berlin
Boothstraße 11, 12207 Berlin
T 030 / 769904-0
F 030 / 769904-18
service@installation-dkz.de
www.installation-dkz.de

11. Herausgeber

RA André Plambeck

12. Anzeigen

Sascha Plambeck
T 030 / 769904-13
sascha.plambeck@installation-dkz.de

13. Redaktion

RA André Plambeck (Redaktionsleitung)
T 030 / 769904-0
redaktion@installation-dkz.de

14. Umfangs-Analyse 2021 = 9 Ausgaben

Gesamtumfang	612 Seiten =	100,00 %
Redaktionsteil	489 Seiten =	79,91 %
Anzeigenteil	123 Seiten =	20,09 %
davon:		
Stellen- u. Gelegenheitsanzeigen		0 Seiten
Verlagseigene Anzeigen		9 Seiten
Einhefter		0 Seiten
Beilagen		1 Stück

15. Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

nicht erhoben



Ständige Themen:

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Änderungen des Themenplans vor.

- Badausstattungen
 - Sanitärtechnik
 - Installationstechnik
- Kälte- und Klimatechnik
 - Lüftungstechnik
 - Heizungstechnik
- Gebäudeautomation
 - Smart Home
 - Messen und Veranstaltungen

Ausgabe	Termine	Sanitärtechnik	Heizungstechnik	Lüftungs-/ Klimatechnik	Messen/ Veranstaltungen
1-2	ET: 02.02.2022 AS: 12.01.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Sanitärtechnik für öffentliche Bereiche • Berührungslose Armaturen • Hebeanlagen und Pumpen 	<ul style="list-style-type: none"> • Thermostate und Ventile • Flächenheiz- und -kühlsysteme • Heizungswasserbehandlung 	<ul style="list-style-type: none"> • Hygiene in RLT-Anlagen • Fettabscheider • Wärmetauscher • Luftleitungen und -durchlässe 	
3	ET: 02.03.2022 AS: 09.02.2022	Messeheft zur SHK Essen 2022			
		<ul style="list-style-type: none"> • Vorwandinstallation • Elektronische Spülsysteme • Bodenabläufe und Duschrinnen • Badarmaturen 	<ul style="list-style-type: none"> • Wärmepumpen • Mobile Heizzentralen • Brand- und Schallschutz • Fußbodenheizung • Bad- und Designheizkörper 	<ul style="list-style-type: none"> • Zentrale und Dezentrale Lüftungssysteme • Lufthygiene und Luftfilter • Kleinraumlüfter • Mobile Luftreinigung 	SHK Essen 2022 Essen (DE) 08.03.-11.03.2022
4	ET: 06.04.2022 AS: 16.03.2022	Messeheft zur IFH/Intherm 2022			
		<ul style="list-style-type: none"> • Waschtische • Bodengleiche Duschen • Badewannen- und Duschabläufe • Trinkwasserhygiene 	<ul style="list-style-type: none"> • Kraft-Wärme-Kopplung • Wärmepumpen • Brennwertechnik • Pelletheizung • Wärmedämmung 	<ul style="list-style-type: none"> • Kontrollierte Wohnraumlüftung • Luftleitungen und -durchlässe • Brand- und Schallschutz 	IFH/Intherm 2022 Nürnberg (DE) 26.04.-29.04.2022



Ständige Themen:

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Änderungen des Themenplans vor.

- Badausstattungen
- Sanitärtechnik
- Installationstechnik
- Kälte- und Klimatechnik
- Lüftungstechnik
- Heizungstechnik
- Gebäudeautomation
- Smart Home
- Messen und Veranstaltungen

Ausgabe	Termine	Sanitärtechnik	Heizungstechnik	Lüftungs-/Klimatechnik	Messen/ Veranstaltungen
5 Nachlese 	ET: 11.05.2022 AS: 20.04.2022	<ul style="list-style-type: none"> • WC und Dusch-WC • Betätigungsplatten • Vorwandinstallation • Rohrleitungs- und Installationstechnik • Brand- und Schallschutz 	<ul style="list-style-type: none"> • Wohnungsstationen • Hydraulischer Abgleich • Heizungswasserbehandlung • Verbrauchsdatenerfassung • Bad- und Designheizkörper • Heizungspumpen 	<ul style="list-style-type: none"> • Kleinraumlüfter • Single Split und Multisplit Raumklimageräte • Lüftungsrohre und -kanäle • Luftfilter • Brand- und Schallschutz 	
6 Nachlese 	ET: 08.06.2022 AS: 18.05.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Badarmaturen • Badaccessoires • Bodengleiche Duschen • Duschflächen • Enthärtungsanlagen • Trinkwasserhygiene 	<ul style="list-style-type: none"> • Wärmepumpen • Wärmespeicher • Mobile Heizzentralen • Deckenheizung und -kühlung • Photovoltaik und Solarthermie 	<ul style="list-style-type: none"> • Kontrollierte Wohnraumlüftung mit Wärmerückgewinnung • Luftbe- und -entfeuchtung • Mobile Messgeräte für den HLK-Bereich • Luftleitungen 	IFAT München (DE) 30.05.–03.06.2022
7-8	ET: 24.08.2022 AS: 03.08.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Regenwassernutzung • Dachentwässerung • Regel- und Sicherungsarmaturen • Rückstauschutz • Pumpen und Hebeanlagen 	<ul style="list-style-type: none"> • Brennstoffzellen • Flächenheiz- und -kühlsysteme • Brand- und Schallschutz • Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen 	<ul style="list-style-type: none"> • Zentrale und Dezentrale Lüftungs- und Klimageräte • Split-, Multisplit- und VRF-Anlagen • Hygiene in RLT-Anlagen • Ventilatoren 	



Ständige Themen:

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Änderungen des Themenplans vor.

- Badausstattungen
- Sanitärtechnik
- Installationstechnik
- Kälte- und Klimatechnik
- Lüftungstechnik
- Heizungstechnik
- Gebäudeautomation
- Smart Home
- Messen und Veranstaltungen

Ausgabe	Termine	Sanitärtechnik	Heizungstechnik	Lüftungs-/Klimatechnik	Messen/ Veranstaltungen
9	ET: 07.09.2022 AS: 17.08.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Waschtische und Armaturen • Badaccessoires • Bodenabläufe und Duschrinnen • Rohrleitungs- und Installationstechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Öl- und Gasbrennwerttechnik • Wärmepumpen • Pelletheizung • Kaminöfen • Deckenheizung und -kühlung • Heizungswasserbehandlung 	<ul style="list-style-type: none"> • Kontrollierte Wohnraumlüftung • Erdwärmetauscher • Hygiene in RLT-Anlagen • Lufthygiene und Luftfilter • Mobile Klimageräte 	
10	ET: 05.10.2022 AS: 14.09.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Vorwandinstallation • Trinkwasserhygiene • Badewannen und Duschen • Rückstauschutz • Dachabläufe 	<ul style="list-style-type: none"> • Wärmepumpen • Mini-BHKW • Mobile Heizzentralen • Fußbodenheizung und -kühlung 	<ul style="list-style-type: none"> • Kleinraumlüfter • Brandgas und Entrauchungsventilatoren • Luftschleieranlagen • Brand- und Schallschutz 	
11-12 GET Nord	ET: 09.11.2022 AS: 19.10.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Waschtische • Badarmaturen • Badewannen- und Duschabläufe • Rohrsysteme und Fittings 	<ul style="list-style-type: none"> • BHKW • Elektroheizung • Pelletheizung • Brand- und Schallschutz • Heizungspumpen 	<ul style="list-style-type: none"> • Zentrale und Dezentrale Lüftungssysteme • Luftbe- und -entfeuchtung • Luftleitungen 	GET Nord Hamburg (DE) 17.11.–19.11.2022



1. Anzeigenpreise und Formate (alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreise s/w	Preise 2c	Preise 3c	Preise 4c
1/1 Seite	180 x 255	210 x 297	2.140,00	2.470,00	2.800,00	3.130,00
2/3 Seite	hoch quer 120 x 255 180 x 160	133 x 297 210 x 180	1.435,00	1.765,00	2.095,00	2.425,00
Juniorpage	118 x 170	133 x 191	1.230,00	1.560,00	1.890,00	2.220,00
1/2 Seite	hoch quer 87 x 255 180 x 127	102 x 297 210 x 148	1.160,00	1.430,00	1.700,00	1.960,00
1/3 Seite	hoch quer 57 x 255 180 x 85	72 x 297 210 x 106	805,00	1.075,00	1.345,00	1.615,00
1/4 Seite	hoch quer Standard 45 x 255 180 x 64 87 x 127	60 x 297 210 x 85 102 x 148	525,00	795,00	1.065,00	1.335,00
1/8 Seite	hoch quer Standard 45 x 127 180 x 32 87 x 64	60 x 148 210 x 53 102 x 85	270,00	430,00	590,00	750,00
Titelseite**	180 x 155	210 x 180				3.770,00
2. Umschlagseite**	180 x 255	210 x 297	2.305,00	2.635,00	2.965,00	3.295,00
4. Umschlagseite**	180 x 255	210 x 297	2.380,00	2.710,00	3.040,00	3.370,00

* Alle Anschnitt-Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Bitte achten Sie auf ausreichenden Abstand des Textes zum Rand der Anzeige hin (mindestens 5 mm)!

** Buchungen der Titelseite, der 2. Umschlagseite und der 4. Umschlagseite sind nicht stornierbar

tvA: 10.820 Exemplare



2. Zuschläge

Farbe	Genannte Preise gelten für ISO-Farben (Eurosкала).	
	1/1 Seite, 2/3 Seite, Juniorpage	je Farbe 330,00 €
	1/2 Seite, 1/3 Seite, 1/4 Seite	je Farbe 270,00 €
	1/8 Seite, 1/16 Seite	je Farbe 160,00 €
	Sonderfarben	je 900,00 € formatunabhängig (nicht rabattierbar)
Format	Anschnittzuschlag	10% vom jeweiligen Grundpreis s/w
Platzierung	bindende Platzierungsvorschriften 10% vom jeweiligen Grundpreis s/w	

3. Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5%	2 Seiten	5%
6 Anzeigen	10%	4 Seiten	10%
9 Anzeigen	15%	6 Seiten	15%
		9 Seiten	20%

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabattfähig. Beihefter und Beilagen werden nach der Malstaffel rabattiert.

4. Rubriken

Stellenangebote (pro mm und Spalte)	3,00 €
Stellengesuche (pro mm und Spalte)	2,50 €
Chiffregebühr	5,00 €

5. Sonderwerbformen

Beihefter

2 Seiten	2.280,00 €	4 Seiten	2.545,00 €
6 Seiten	2.755,00 €	8 Seiten	3.035,00 €

Anlieferung der Beihefter unbeschnitten und gefalzt im Format DIN A4 plus Beschnittzugabe (4 mm oben, 3 mm unten, links und rechts).

Benötigte Liefermenge: 11.100 Exemplare (inkl. Zuschuss)

Beilagen

bis 25 g Gewicht: 230,00 € per Tsd. inkl. Postgebühren

Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.

Benötigte Liefermenge: 11.100 Exemplare (inkl. Zuschuss)

Aufgeklebte Werbemittel

auf Anfrage

Lieferanschrift für Sonderwerbformen

Georg Siemens Verlag GmbH & Co. KG

Beilage „Installation DKZ“, Ausgabe .../2022

Boothstraße 11, 12207 Berlin

6. Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Bankverbindung

Postbank Berlin

IBAN: DE22 1001 0010 0002 2941 09

BIC: PBNKDEFF100

USt-IdNr.: DE136320771

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel

180 mm breit x 255 mm hoch
3 Spalten mit je 57 mm

2. Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck und Klebebindung

3. Datenübermittlung

Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital per E-Mail an anzeigen@installation-dkz.de zu.

4. Datenformate

Um optimale Ergebnisse zu erzielen, verwenden Sie bitte ausschließlich folgende Dateiformate:

- PDF/X-3, PDF oder TIFF
- EPS mit eingebunden bzw. in Kurven gewandelten Schriften

Die Auflösung muss mindestens 300 dpi betragen, bei Strichgrafiken 800 dpi. Linien bitte mindestens mit 0,5 pt.

5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PS0). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICCColor Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

6. Proof

Bitte senden Sie uns ein farb- und textverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn) an die unter 9. angegebene Anschrift.

7. Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

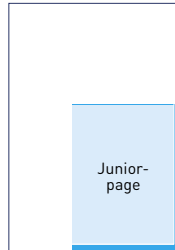
9. Kontakt

Die Versandanschrift für den Datenversand per Post und für Proofs:

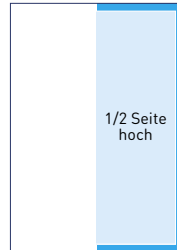
Georg Siemens Verlag GmbH & Co. KG
z.Hd. Herrn Sascha Plambeck
Boothstraße 11, 12207 Berlin
T 030/769904-13
sascha.plambeck@installation-dkz.de



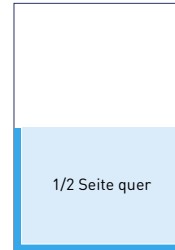
Satzspiegel
B x H: 180 x 255 mm
Anschnittformat
B x H: 210 x 297 mm



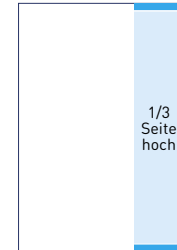
Satzspiegel
B x H: 118 x 170 mm
Anschnittformat
B x H: 133 x 191 mm



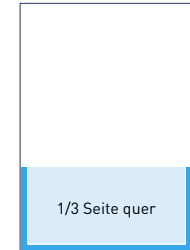
Satzspiegel
B x H: 87 x 255 mm
Anschnittformat
B x H: 102 x 297 mm



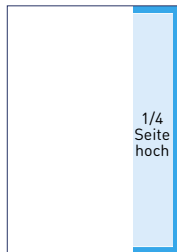
Satzspiegel
B x H: 180 x 127 mm
Anschnittformat
B x H: 210 x 148 mm



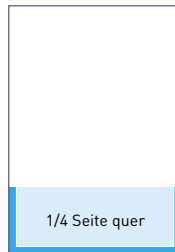
Satzspiegel
B x H: 57 x 255 mm
Anschnittformat
B x H: 72 x 297 mm



Satzspiegel
B x H: 180 x 85 mm
Anschnittformat
B x H: 210 x 106 mm



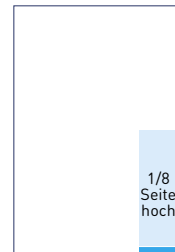
Satzspiegel
B x H: 45 x 255 mm
Anschnittformat
B x H: 60 x 297 mm



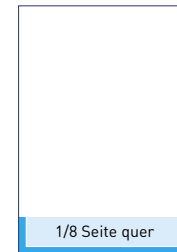
Satzspiegel
B x H: 180 x 64 mm
Anschnittformat
B x H: 210 x 85 mm



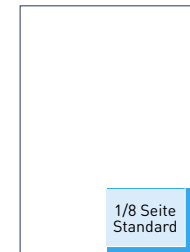
Satzspiegel
B x H: 87 x 127 mm
Anschnittformat
B x H: 102 x 148 mm



Satzspiegel
B x H: 45 x 127 mm
Anschnittformat
B x H: 60 x 148 mm



Satzspiegel
B x H: 180 x 32 mm
Anschnittformat
B x H: 210 x 53 mm



Satzspiegel
B x H: 87 x 64 mm
Anschnittformat
B x H: 102 x 85 mm

■ Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Bitte achten Sie auf ausreichenden Abstand des Textes zum Rand der Anzeige hin (mindestens 5 mm)!

1. Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)

Druckauflage	11.000		
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.820	davon Ausland	45
verkaufte Auflage	2.572	davon Ausland	5
- abonnierte Exemplare	2.089		
- sonstiger Verkauf	483		
- Einzelverkauf	-		
Freistücke	8.248		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	180		

2. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	99,58	10.775
Ausland	0,42	45
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	10.820

2.1 Verbreitung nach Nielsegebieten und Bundesländern

Nielsen	Bundesland	%	Exemplare
1	HH, HB, SH, NI	8,82	950
2	NRW	18,59	2.003
3a	HE, RP, SL	8,52	918
3b	BW	13,16	1.418
4	BY	11,40	1.228
5	BE	21,14	2.278
6	BB, MV, ST	9,19	991
7	SN, TH	9,18	989

3. Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	%	Anteil an tvA Exemplare
43.22	Installation von Heizungs-, Lüftungs-, und gesundheitstechnischen Anlagen oder Klempnerei, Gas- und Wasser- installation	88,03	9.525
46.73.7, 46.74.1, 46.74.2	Großhandel	1,67	181
71.1	Architektur- und Ingenieurbüros, Planungsbüros	9,73	1.053
85.32, 85.42.2	Berufsschulen/Hochschulen	0,46	49
	Sonstige	0,11	12

1. Web-Adresse

www.installation-dkz.de

2. Kurzcharakteristik

Wir platzieren Ihr Produktbild in dem Slider auf der Startseite der Installation DKZ und verlinken dieses mit der entsprechenden Produktbeschreibung. In dem Produktbild nennen wir sowohl den Namen des Produktes als auch Ihren Firmennamen. Beides wird zusätzlich auch in der jeweils aktuellen Printausgabe der Installation DKZ veröffentlicht.

3. Zielgruppe

Die Hauptzielgruppe sind Entscheider in SHK-Handwerksbetrieben, im Großhandel und in der Industrie sowie Architekten und Planer.

4. Ansprechpartner Online-Werbung

Sascha Plambeck
T 030 / 769904-13
sascha.plambeck@installation-dkz.de

5. Werbeformen (Preis in Euro, zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer)

Werbeform	Preis pro Monat
Produktbild im Slider und verlinkte Produktbeschreibung	265,00

Bilder im Slider im Rotationsverfahren mit max. 3 weiteren Bildern.

6. Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

bei 3 Schaltungen 10 %
bei 6 Schaltungen 20 %

7. Dateiformat

JPEG, TIFF mit 300dpi Auflösung

8. Lieferadresse / Lieferfrist

Bitte senden Sie die Daten mindestens 2 Wochen vor ET der jeweiligen Ausgabe per E-Mail an: sascha.plambeck@installation-dkz.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Dem Auftragnehmer liegt die jeweils gültige Anzeigenpreisliste zugrunde. Bei geänderten Anzeigenpreisen treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen in Kraft.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei vom Verlag nicht zu vertretender Nichterfüllung des Auftrages hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen gewährtem und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass rückzuvergüten.
3. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, Ausgaben oder Plätzen erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist.
4. Anzeigentexte werden nicht auf inhaltliche Richtigkeit überprüft. Für Rechtsmängel wird keine Haftung übernommen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, wenn gegen die angezeigten Druckschriften ein der Anzeigenabteilung zur Kenntnis gekommener Rechtstitel vorliegt, die Anzeige offensichtlich wettbewerbswidrig ist oder deren Inhalt sonst gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Anzeigen können auch zurückgewiesen werden, wenn die begründete Annahme besteht, dass durch sie die Gefühle eines nicht unerheblichen Teils der Leser verletzt werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige!“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Bei Anzeigen auf der 1. Umschlagseite (Titelseite) oder der 4. Umschlagseite kann das Adressetikett entsprechend den Bestimmungen der Deutschen Post AG für Postvertriebsstücke angebracht werden. Dies ist Bestandteil des Anzeigenauftrags i.S.d. Nr. 1 dieser Bedingungen und daher kein Leistungsmangel.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Der Haftungsausschluss erstreckt sich nicht auf Körperschäden. Der Haftungsausschluss erstreckt sich ferner nicht auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verleger darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Eine Haftung aus Garantieübernahme bleibt unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bei der Rücksendung des Probeabzugs mitgeteilt werden.
10. Die Zahlung des Rechnungsbetrages hat innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug in € zu erfolgen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung können Zinsen in Höhe von 2% über LZB-Diskont ohne vorherige nochmalige Inverzugsetzung berechnet werden. Die Aufnahme weiterer Anzeigen kann von der Bezahlung fällig gewordener Rechnungen und von Vorauszahlungen abhängig gemacht werden. Letzteres gilt auch für Inserenten, mit denen der Verlag nicht im laufenden Geschäftsverkehr steht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprüngliches vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.
11. Anfallende Kosten für Korrekturarbeiten hat der Auftraggeber zu bezahlen. Gelieferte Datenträger werden nur auf Wunsch und mit Berechnung des Aufwandes und der Portokosten zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.
12. Im Falle höherer Gewalt kann der Verlag vom Vertrag zurücktreten. Die ihm bis dahin gemachten Aufwendungen sind ihm in voller Höhe zu erstatten.
13. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorschreibt, ebenfalls der Sitz des Verlages.

Installation **DKZ**